

# SPORT MANAGEMENT: BUSINESS, MEDIA & COMMUNICATION

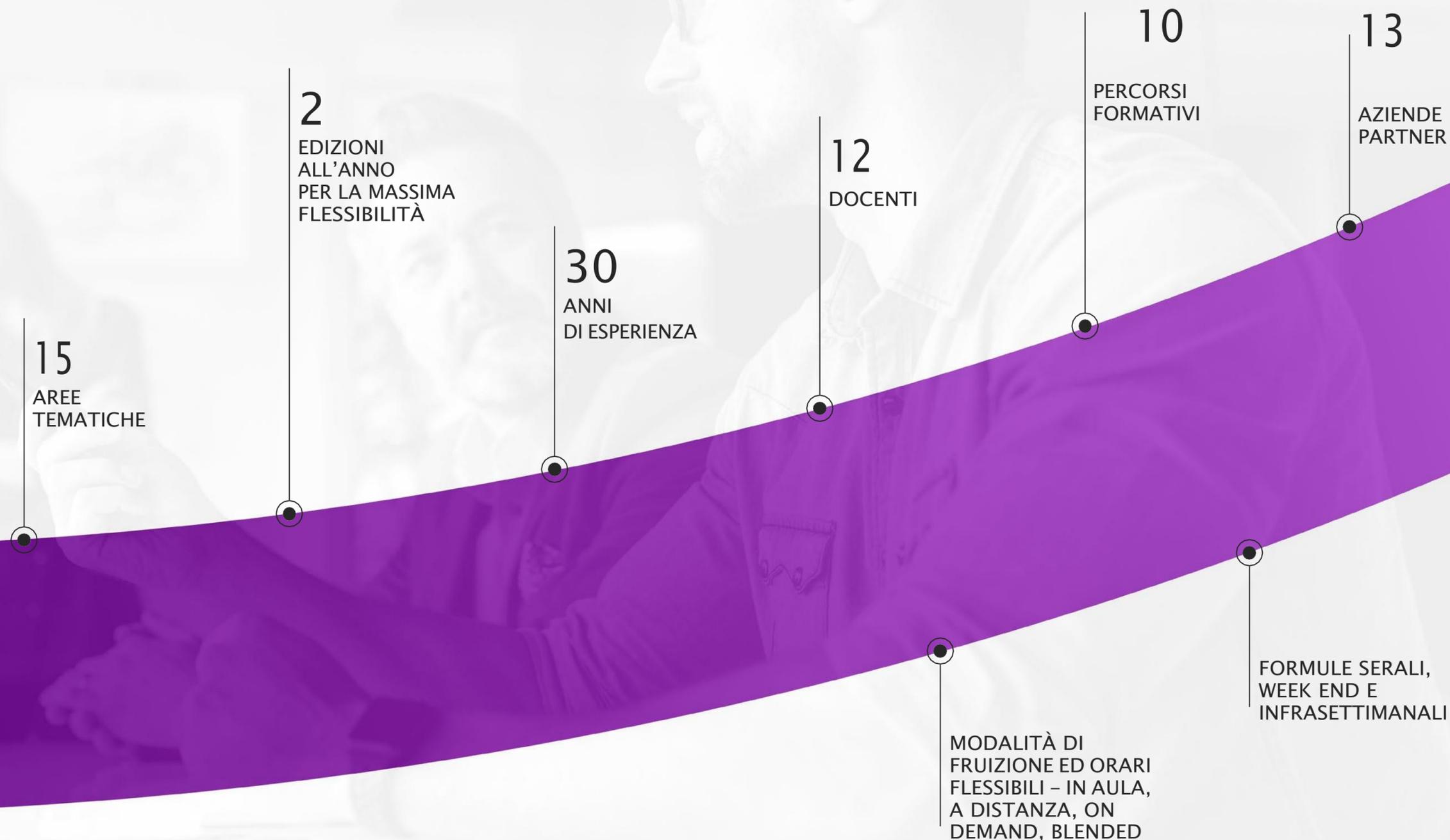
- ALWAYS ON MASTER
- Live streaming + on demand
- 6 mesi



# I punti di forza dell'offerta Executive

IISU Business School è la prima business school italiana che da trent'anni opera nel mercato dell'*education* e della formazione manageriale con corsi di specializzazione e Master.

La linea Executive si rivolge a tutti coloro che intendono accelerare la propria carriera o sviluppare nuove competenze per progredire nel proprio percorso professionale; manager e professionisti che necessitano di un aggiornamento di skills tecniche e competenze manageriali necessarie per ricoprire posizioni apicali; imprenditori che ambiscono a migliorare le capacità di gestione aziendale e giornalistiche



# Caratteristiche del Master

## Competenze e obiettivi

Il Master è progettato per offrire una visione a 360° del sistema sportivo e per costruire solide competenze pratiche, per chi vuole lavorare nel mondo dello sport.

Durante il percorso acquisirai:

- Competenze sul mondo dello sport a livello legale, economico e organizzativo
- Strategie di marketing e sponsorizzazione
- Strumenti di comunicazione e media sportivi

## A chi è rivolto

- Young Professional che intendono consolidare un percorso di carriera nell'ambito sportivo
- Manager che vogliono aggiornare le proprie competenze e riqualificarsi
- Giornalisti sportivi



## 4 Ragioni per iscriverti subito

- Iscrizioni sempre aperte
- Formula online con contenuti sempre accessibili per decidere come, quando e dove studiare
- Gli appuntamenti live si svolgeranno l'ultimo mercoledì di ogni mese, salvo spostamenti al primo giorno feriale, ove festivo
- Attestato digitale di fine percorso con il completamento di almeno l'80% dei moduli on demand e l'80% dei live streaming (frequentati in diretta o visionati come registrazioni) entro i 6 mesi di validità dell'iscrizione

Al termine di questo percorso, verrà rilasciato l'attestato digitale di IISU Business School.

Questo riconoscimento celebra il successo conseguito e può essere condiviso sui propri profili social. L'attestato verrà rilasciato entro un mese dalla fine del master, previa conferma dei requisiti di partecipazione e della regolarità dei pagamenti.



# Struttura e strumenti

## DURATA DEL CORSO – 6 MESI

Strutturati in 6 moduli didattici per un totale di 50 ore di formazione online.

## LEZIONI LIVE STREAMING

6 sessioni mensili obbligatorie in live streaming di 4 ore ciascuna, per un totale di 24 ore. I live streaming saranno registrati e disponibili in piattaforma.

## CORSI ON DEMAND

Videolezioni a velocità regolabile, slides scaricabili, infografiche, casi pratici, esercitazioni e test di valutazione, per un totale di 26 ore di formazione.

## MODALITÀ DI FREQUENZA

Per il rilascio dell'attestato digitale finale, la percentuale di frequenza delle sessioni in live streaming sarà calcolata sia durante le dirette che tramite la visione delle registrazioni. Tuttavia, si consiglia di partecipare alle dirette per una migliore esperienza formativa e un'interazione

## Servizi e strumenti online

- Piattaforma online per l'accesso ai materiali didattici
- Registrazioni dei live streaming sempre disponibili
- Corsi on demand e tracce audio a supporto dell'apprendimento multimodale





# 6 moduli per raggiungere i tuoi obiettivi

## 1° modulo

### Sport Law

- Macroeconomia e Microeconomia – Aziende, Imprese, Società commerciali Sportive  
L'impatto dello streaming nella sport industry
- La governance internazionale nello sport
- Il sistema di giustizia sportiva
- Gli agenti sportivi
- Evoluzione dei diritti audiovisivi sportivi

## 2° modulo

### Sport Marketing: Strategie e Strumenti

- Le fondamenta del marketing sportivo
- I fondamentali del Marketing sportivo
- Il valore del contenuto nella Sport Industry
- Content Marketing Strategy
- Sponsorizzazioni e attivazioni sportive
- Le Revenue dello Sport





## 3° modulo

### Strategie di Comunicazione per il Settore Sportivo

- La comunicazione nel settore sportivo
- La comunicazione istituzionale nello sport
- Il giornalismo sportivo analogico
- Il giornalismo sportivo sul web e social network
- Inclusione e comunicazione

## 4° modulo

### AI Essentials: Capire l'Intelligenza Artificiale

- L'AI Generativa nel Marketing
- AI Conversazionale e Generativa nel Marketing: un caso di studio
- Introduzione all'Intelligenza Artificiale
- Prompt Engineering e applicazioni pratiche dell'AI generativa

## 5° modulo

### Il Lato Social dello Sport

- Social media management e sport
- Uso delle piattaforme social nel mondo sportivo
- Il social media marketing sportivo
- Un business case di social media marketing: Federcalcio
- Il nuovo fan journey, tra coinvolgimento e creatività
- Strategie Digitali: il giusto spazio per il giusto messaggio
- Le Meta ADS

## 6° modulo

### Green Sport: Eventi, Biodiversità e Clima

- Eventi Sportivi, Sostenibilità Ambientale e Cambiamenti Climatici
- Sport e biodiversità
- Biodiversità ed eventi sportivi
- Organizzazione e gestione di eventi sportivi Outdoor o indoor?





# Docenti e testimonial

• **Carlo Pacella**  
professore associato  
Istituto Superiore di  
Finanza e  
Organizzazione  
Aziendale

• **Stefano Erario**  
consulente Deloitte  
Legal Italy

• **Raffaele Palumbo**  
Docente Marketing  
e E-Marketing

• **Angelo Spinelli**  
Ingegnere  
Spinelli Group

• **Franco Iacono**  
Avvocato Cassazionista

• **Franca Salvucci**  
Senior Marketing Consultant

• **Salvatore Scafuri**  
Presidente Confcooperative  
Campania



# Modalità di iscrizione e di pagamento

## Iscrizioni

É possibile iscriversi:

- online dal sito [unihegel.it](http://unihegel.it)
- via e-mail inviando la scheda di iscrizione a [info@unihehel.it](mailto:info@unihehel.it), specificando nell'oggetto "iscrizione a...", seguito dal titolo dell'iniziativa prescelta

L'iscrizione si intende perfezionata al momento del ricevimento della scheda di iscrizione compilata e sottoscritta per accettazione. La conferma dell'avvenuta iscrizione e le modalità di pagamento saranno inviate via email entro 2 giorni lavorativi dal ricevimento della scheda; qualora quest'ultima risultasse incompleta di dati obbligatori, seguiranno contatti da parte dei nostri uffici amministrativi.

## Coordinamento didattico

Carlo Pacella  
Cell. 345 2624128  
[presidenza@unihegel.it](mailto:presidenza@unihegel.it)

## Quota di partecipazione

- 3.000,00 Euro + IVA

## Modalità di pagamento

Il pagamento della quota può avvenire tramite:

- bonifico bancario
- carta di credito
- PayPal

La quota può essere rateizzata, pagando tramite bonifico bancario in tre tranches:

- 1<sup>a</sup> rata: al momento dell'iscrizione al Master
- 2<sup>a</sup> rata: a 30 gg. dalla data di iscrizione
- 3<sup>a</sup> rata: a 60 gg. dalla data di iscrizione

Intestazione/Coordinate bancarie del Bonifico

Come causale di versamento, occorre indicare:

- rata/saldo
- il codice del Corso YZ25031700
- gli estremi della fattura (se pervenuta)

La copia del versamento della quota o delle singole rate deve essere sempre inviata a: [info@unihegel.it](mailto:info@unihegel.it)

## Formazione in house e e-learning

Il Master può essere personalizzato e realizzato c/o l'azienda cliente, anche in modalità blended (aula e online).



# Finanziamenti

Se sei già inserito nel mondo del lavoro e stai cercando un percorso per aggiornare e accrescere le tue competenze, abbiamo la soluzione giusta per te. Inoltre, se stai cercando soluzioni di finanziamento che ti permettano di affrontare l'investimento economico in modo sereno, possiamo aiutarti anche in questo.

## Prestito BNL scuola più



Grazie ad una collaborazione con BNL BNP Paribas, per finanziare il tuo "Always ON Master IISU Business School" puoi accedere al prestito BNL SCUOLA PIÙ\* dedicato alle esigenze formative di tutta la famiglia.

Il prestito BNL SCUOLA PIÙ consente di finanziare le spese relative all'intero costo del Master, all'acquisto dei libri di testo e all'acquisto di un PC o un Tablet.

Il prestito prevede un importo massimo di 5.000 €, l'erogazione in una unica soluzione ed una durata massima di 24 mesi.

Il prestito è gestito interamente da BNL BNP Paribas. La concessione del finanziamento è subordinata all'approvazione della Banca.

*\*Messaggio Pubblicitario con finalità promozionale. Per tutte le informazioni e le condizioni contrattuali ed economiche far riferimento alla documentazione di Trasparenza disponibile sul sito [bnl.it](http://bnl.it) e presso le filiali BNL BNP Paribas.*





# Scheda di iscrizione

Cod YZ25031700

SPORT MANAGEMENT: BUSINESS, MEDIA & COMMUNICATION

3.000,00 EURO + IVA

## SOGGETTO CONTRAENTE – INTESTATARIO DELLA FATTURA (SOGGETTO PAGANTE) – (\*) CAMPI OBBLIGATORI

Intestatario fattura\*

P.IVA*		Codice fiscale*	
Indirizzo*		Cap.*	Città*
Provincia*	Telefono*	Email*	

A tutti i soggetti possessori di Partita IVA, con riferimento alla fatturazione elettronica obbligatoria dal 01/01/2019 e in applicazione delle istruzioni dell'Agenzia delle Entrate (Circ. n. 8/E del 30/04/2018 e provvedimento attuativo n. 89757 del 30/04/2018), chiediamo di voler indicare la modalità di ricezione dei documenti fiscali adottata, tra quelle sottoindicate

Invio tramite Codice Destinatario (codice di 7 caratteri)

Invio tramite PEC per fatturazione elettronica

Non potranno essere apportate modifiche ai dati sopra indicati, dopo l'emissione della fattura.

In caso di Ente Pubblico esente ex Art. 10 D.P.R. 633/72 come modificato dall'Art. 14 L. 537/93, barrare la casella

Sidichiarachelaspesaoggettodelpresentecontrattononrientranell'ambitodiapplicazione dellalegge136/2010sullatracciabilitàdei flussifinanziariinquantotrattasidispesasostenutadacassieri,utilizzandoilfondoeconomale,nonafrontedicontrattidiappalto.

Regime Split payment  C.U.P.  C.I.G.

## DATI DEL PARTECIPANTE – (\*) CAMPI OBBLIGATORI

Cognome*		Nome*	
Luogo e data di nascita*		Titolo di studio*	
Funzione*		Società e Settore	
Indirizzo*		Cap.*	Città*
Provincia	Codice fiscale*	Cellulare*	
Email*			

## AGEVOLAZIONI (APPLICABILI ALLA SOLA QUOTA DI PARTECIPAZIONE)

Alumni Unihegel Business School 20%  Promozioni in corso (indicare codice e %)

Iscrizioni multiple stessa azienda/Ente (indicare %)

Altro (indicare tipologia e %)

## CONDIZIONI CONTRATTUALI

Art. 1 ) Oggetto del contratto.

Il presente contratto, stipulato tra l'acquirente e Unihegel Istituto Italiano Studi Universitari associazione, con sede legale in via F.Castelluccia, 89 Roma.

Art. 2) Conclusione del contratto.

Il presente contratto si intende perfezionato al momento del ricevimento da parte di IISU della presente scheda di iscrizione compilata e sottoscritta per accettazione. La conferma dell'avvenuta iscrizione e delle modalità di pagamento saranno inviate via email entro 2 giorni lavorativi dal ricevimento della scheda; qualora quest'ultima risultasse incompleta di dati obbligatori, seguiranno contatti da parte dei nostri uffici amministrativi.

Art. 3) Modalità di pagamento.

Il pagamento della quota dovrà essere effettuato dall'intestatario della fattura, tramite bonifico bancario a favore di:

Unihegel

Il valore complessivo dell'importo da pagare sarà calcolato sommando la quota di iscrizione obbligatoria, il costo della formula scelta al netto di eventuali scontistiche applicabili, il costo dei servizi opzionali prescelti. A detto valore andrà poi applicata l'iva, nella misura del 22%, tranne i casi di Master per i quali sia espressamente indicato in brochure la non applicabilità dell'imposta (es. alcuni Master universitari).

In caso di pagamento a mezzo bonifico, il pagamento del valore complessivo potrà essere fatto in unica soluzione, oppure rateizzato secondo quanto riportato in brochure.

Art. 4) Inizio e fruizione dei corsi.

Le date dell'inizio dei corsi di cui alla presente brochure devono intendersi puramente indicative. Nel caso di posticipo di una iniziativa, IISU proporrà all'acquirente la nuova data prevista, fermo il diritto da parte dell'acquirente di accettare o non accettare lo spostamento dell'iscrizione a nuova data.

versate a fronte della sottoscrizione del presente contratto, con espressa rinuncia da parte dell'acquirente alla richiesta di ulteriori somme a titolo di risarcimento danno.

Art. 5) Divulgazione materiale e immagini.

Con la richiesta di iscrizione, il partecipante e l'acquirente autorizzano Digit'Ed S.p.A., a titolo gratuito e senza limiti di tempo, anche ai sensi degli artt. 10 e 320 cod.civ. e degli artt. 96 e 97 legge 22.4.1941, n. 633 – Legge sul diritto d'autore, alla trasmissione e alla pubblicazione e/o diffusione in qualsiasi forma di materiale audio, video o fotografico delle lezioni in cui il partecipante appaia rappresentato o sia comunque riconoscibile.

Il partecipante e l'acquirente autorizzano altresì la conservazione del predetto materiale negli archivi informatici di Digit'Ed S.p.A. e prendono atto che le finalità di tali pubblicazioni sono di carattere informativo e divulgativo. Il materiale video-fotografico non sarà utilizzato per finalità commerciali. Tale autorizzazione esclude qualsiasi uso a fini di lucro e la cessione a terzi. In considerazione della circostanza che il predetto materiale, una volta reso pubblico, potrebbe essere oggetto di acquisizione e di ripubblicazione da parte di terzi, anche senza il consenso di Digit'Ed S.p.A. o dell'interessato, il partecipante e l'acquirente sollevano Digit'Ed S.p.A. da ogni effetto pregiudizievole che possa derivare da un uso abusivo o scorretto da parte di terzi del predetto materiale audio-foto-video. Il partecipante e l'acquirente confermano di non aver nulla a pretendere in ragione di quanto sopra indicato e di rinunciare irrevocabilmente ad ogni diritto, azione o pretesa derivante da quanto sopra autorizzato. L'acquirente e il partecipante si impegnano a non riprodurre o divulgare fotografie, registrazioni audio e video, immagini delle lezioni (in aula, registrate o in live streaming) e materiali didattici, ove non espressamente autorizzato da Digit'Ed S.p.A..

Art. 6) Diritto di recesso.

a. L'acquirente – solo ed esclusivamente nel caso in cui rivesta la qualifica di consumatore ai sensi e per gli effetti del D.Lgs. 206/2005 (Codice del Consumo) e s.m.i. (e cioè la persona fisica che agisce per scopi estranei all'attività imprenditoriale, commerciale, artigianale o professionale eventualmente svolta) – potrà recedere dal presente contratto, entro il termine di 14 (quattordici) giorni dalla data di ricevimento da parte di Digit'Ed S.p.A. del presente contratto firmato per accettazione, tramite comunicazione scritta che potrà essere inviata per il tramite di:

- posta elettronica all'indirizzo mail: [iscrizioni@24orebs.com](mailto:iscrizioni@24orebs.com);
- tramite posta all'indirizzo: Digit'Ed S.p.A. – Segreteria – via Monte Rosa, 91 – 20149 Milano (MI);
- Pec all'indirizzo: [24orebusiness-school@pec.digited.it](mailto:24orebusiness-school@pec.digited.it).

b. Al fine di poter esercitare il diritto di cui al presente articolo, il consumatore non dovrà fornire alcuna motivazione e non dovrà sostenere costi diversi da quelli previsti dall'art. 56, comma 2 e dall'articolo 57 del D.Lgs 206/2005 e dichiara di

essere stato compiutamente informato da Digit'Ed S.p.A. circa le condizioni, i termini e le procedure per esercitare il diritto di recesso conformemente all'art. 54, comma 1 del D.Lgs 206/2005.

c. A seguito del recesso esercitato come sopra, Digit'Ed S.p.A. provvederà a riaccreditarlo all'acquirente, entro 30 giorni dalla data di ricezione del recesso, gli importi eventualmente pagati.

d. Resta inteso che oltre i termini di cui sopra, il consumatore non potrà esercitare il recesso e pertanto sarà tenuto a corrispondere l'intera quota di iscrizione. In tal senso si precisa che, in assenza di recesso nei predetti termini, l'obbligo di pagamento dell'intera quota sussiste a prescindere dall'effettiva frequentazione dell'evento formativo.

Art. 7) Sicurezza.

Laddove il percorso formativo abbia luogo presso le sedi di Digit'Ed S.p.A., il partecipante si impegna a rispettare le misure di prevenzione, le procedure di sicurezza e le indicazioni contenute nell'Inforisk che sarà trasmesso da Digit'Ed S.p.A. prima dell'inizio del percorso formativo. Il partecipante si impegna inoltre a segnalare tempestivamente eventuali situazioni di pericolo rilevate all'interno delle sedi fisiche di Digit'Ed S.p.A..

Art. 8) D.Lgs. 231/2001.

L'acquirente e il partecipante dichiarano di: (a) essere a conoscenza delle disposizioni di cui al D. Lgs. 231/2001 e successive integrazioni e modificazioni; (b) astenersi da qualsivoglia comportamento che sia anche astrattamente idoneo a realizzare

Art. 5) Trattamento dei dati personali.

I dati personali saranno trattati esclusivamente per finalità strettamente connesse e strumentali all'esecuzione degli obblighi assunti con il contratto nonché il perseguimento delle ulteriori finalità indicate alla Sezione 4 della Informativa Privacy Clienti e nel rispetto delle disposizioni previste dal Regolamento (UE) 2016/679 del Parlamento europeo e del Consiglio, del 27 aprile 2016 relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali e la normativa nazionale tempo per tempo vigente, secondo quanto descritto nell'informativa privacy.

Art. 10) Legge applicabile e Foro competente.

Il presente contratto è regolato dalla legge italiana. Per ogni eventuale controversia che dovesse sorgere in relazione all'applicazione, esecuzione, interpretazione, violazione del presente contratto, la parti convergono e stabiliscono che sia competente in via esclusiva: (a) in caso di acquirente consumatore, il Foro del Consumatore ai sensi dell'art. 33 del D.Lgs. 206/2005; (b) in ogni altro caso il Foro di Milano, con espressa esclusione di qualsivoglia altro Foro concorrente.

Data \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_

L'ACQUIRENTE

IL PARTECIPANTE

\_\_\_\_\_  
(se società apporre Timbro Società e Firma Legale Rappresentante)

Si approvano specificamente ai sensi e per gli effetti di cui agli artt. 1341, 1342 Cod. Civ. nonché – ove applicabile – ai sensi e per gli effetti del D.Lgs. 206/2005, a seguito di apposita e specifica trattativa individuale tra le parti, le seguenti clausole: Art. 4) Inizio e fruizione dei corsi; Art. 5) Divulgazione materiale e immagini Art. 6) Diritto di recesso; Art. 10) Foro competente.

Data \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_

L'ACQUIRENTE

IL PARTECIPANTE

\_\_\_\_\_  
(se società apporre Timbro Società e Firma Legale Rappresentante)



# Informativa clienti

## Informativa ai sensi dell'art. 13 del regolamento europeo 2016/679

Il Regolamento 2016/679 sulla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali, nonché alla libera circolazione di tali dati (di seguito il "Regolamento" o "GDPR") contiene una serie di norme dirette a garantire che il trattamento dei dati personali si svolga nel rispetto dei diritti e delle libertà fondamentali delle persone fisiche. La presente Informativa ne recepisce le previsioni.

IISU., in qualità di Titolare del trattamento, La informa che il trattamento dei Suoi dati personali avverrà nel rispetto dei principi di liceità, correttezza, trasparenza, adeguatezza e pertinenza.

### SEZIONE 1 – TITOLARE DEL TRATTAMENTO

Il Titolare del trattamento è IISU. (P.I. 07490560633), soggetta a direzione e coordinamento di IISU, in persona del legale rappresentante pro tempore, indirizzo di posta elettronica: [presidenza@unihegel.it](mailto:presidenza@unihegel.it)

### SEZIONE 2 – RESPONSABILE DELLA PROTEZIONE DEI DATI ("RPD")

Il Responsabile della Protezione dei Dati ("RPD"), che è raggiungibile attraverso i seguenti canali:

- Indirizzo di posta elettronica:
- Posta ordinaria:

### • SEZIONE 3 – TIPOLOGIA DEI DATI TRATTATI

Per il perseguimento delle finalità di seguito indicate verranno trattate le seguenti categorie di dati personali:

- dati personali comuni: dati anagrafici (nome, cognome, data e luogo di nascita, codice fiscale), di contatto (recapito telefonico ed indirizzo e-mail), indirizzo di residenza e/o domicilio, dati bancari (IBAN per la gestione dei pagamenti nonché per l'erogazione dei contributi previsti per la Borsa di studio, ove applicabile); dati concernenti il percorso di studio ovvero esperienze professionali contenuti nel CV e/o lettera di presentazione trasmessi ai fini della partecipazione alle selezioni per l'ammissione al percorso formativo in oggetto.

### Fonti dei Dati Personali.

Nei limiti del perseguimento delle finalità di seguito riportate, IISU tratterà i dati personali che La riguardano da Lei stesso forniti o comunicati dalla Società con cui Lei ha un rapporto di lavoro e/o di collaborazione in corso con la quale è stato concluso il contratto per l'erogazione dei corsi di formazione, nonché da altro soggetto terzo che ha acquistato il corso in Suo favore.

Con riferimento ai dati di soggetti terzi eventualmente comunicati, IISU informa che l'interessato si pone quale autonomo Titolare del trattamento, garantendo di essere legittimato alla comunicazione di tali dati e conferendo la più ampia manleva rispetto ad ogni contestazione, pretesa e/o richiesta di risarcimento del danno che dovesse pervenire al Titolare da tali terzi soggetti i cui dati personali siano stati trattati attraverso le sue richieste in violazione della normativa applicabile.

### SEZIONE 4 – FINALITÀ E BASE GIURIDICA DEL TRATTAMENTO

I Suoi dati potranno formare oggetto di trattamento per le finalità di seguito elencate:

- a. Gestione della richiesta di iscrizione al Master e dei connessi adempimenti (es. valutazione dei requisiti di ammissibilità, invio di comunicazioni di natura informativa e/o organizzativa), ivi compresa, ove applicabile, la valutazione della sussistenza dei requisiti per l'assegnazione della Borsa di Studio (es. predisposizione della graduatoria, l'erogazione dei contributi previsti per la Borsa di Studio). In questo caso, il trattamento è necessario all'esecuzione di un contratto di cui l'interessato è parte o all'esecuzione di misure precontrattuali adottate su richiesta dello stesso ai sensi dell'art. 6, par. 1, lett. b) del GDPR;
- b. Qualora il Master lo preveda, possibilità di effettuare uno stage presso aziende e/o professionisti convenzionati che operano in contesti coerenti con i contenuti del Master. In questo caso, il trattamento è necessario all'esecuzione

di un contratto di cui l'interessato è parte o all'esecuzione di misure precontrattuali adottate su richiesta dello stesso ai sensi dell'art. 6, par. 1, lett. b) del GDPR;

- c. Per i discenti che abbiano ottenuto l'assegnazione della Borsa di Studio esecuzione di controlli volti ad accertare il rispetto delle condizioni e dei requisiti che ne rendono legittima l'assegnazione. Il trattamento trova fondamento nel perseguimento del legittimo interesse del Titolare, ai sensi dell'art. 6, par. 1, lett. f) del GDPR, alla verifica della avvenuta erogazione delle Borse di Studio esclusivamente nei confronti di soggetti in possesso dei criteri di eleggibilità stabiliti dal Titolare;
- d. Adempimento ad obblighi previsti dalla normativa vigente e gravanti in capo al Titolare (es. gestione degli adempimenti contabili, fiscali ed amministrativi). In questo caso il trattamento è necessario per adempiere un obbligo legale al quale è soggetto il Titolare del trattamento ai sensi dell'art. 6, par. 1, lett. c) del GDPR;
- e. Nei casi previsti dalla legge, dalla normativa comunitaria, dai regolamenti per far valere o difendere un diritto, anche da parte di un terzo, in sede giudiziaria o nelle procedure di arbitrato e di conciliazione. Il trattamento è necessario al perseguimento di un legittimo interesse del Titolare alla tutela dei propri diritti, ai sensi dell'art. 6, par. 1, lett. f) del GDPR.
- f. Invio di e-mail su prodotti e/o servizi analoghi a quelli precedentemente acquistati (cd. "soft spam"). I Suoi dati di contatto (indirizzo e-mail) potranno essere utilizzati per inviare informazioni promozionali e offerte su prodotti e/o servizi analoghi a quelli precedentemente acquistati. In tal caso, non è richiesto il Suo consenso in quanto la base giuridica del trattamento risiede nel legittimo interesse del Titolare alla pubblicizzazione di prodotti o servizi analoghi a quelli acquistati da Lei in precedenza, secondo quanto previsto dall'art. 130, co. 4, del Codice Privacy e art. 6, par. 1, lett. f) GDPR. Lei potrà in ogni momento opporsi alla ricezione di tali comunicazioni selezionando l'apposito pulsante in calce all'email ricevuta e/o scrivendo al Titolare del trattamento o il RPD agli indirizzi indicati sopra rispettivamente alle Sezioni 1 e 2 della presente informativa.

Il conferimento dei dati personali per le finalità sopraindicate è necessario alla instaurazione del rapporto contrattuale ed alla erogazione del servizio richiesto. Pertanto, il mancato o parziale conferimento comporterà l'impossibilità di dar seguito al rapporto tra le parti.

Previo Suo esplicito consenso, il Titolare potrà trattare i Suoi dati personali anche per le seguenti finalità:

- g. Invio di comunicazioni promozionali, anche a mezzo e-mail, sms e chiamata con operatore, per promuovere tutti i prodotti e servizi offerti da Digit'Ed, nonché per svolgere indagini di mercato e/o di *customer satisfaction*;
- h. Invio di comunicazioni promozionali, anche a mezzo e-mail, sms e chiamata con operatore, da parte di Digit'Ed S.p.A. per promuovere i prodotti e servizi formativi offerti dalle Società partecipate direttamente o indirettamente da Digit'Ed Holding S.p.A. di cui Digit'Ed fa parte (Accurate S.r.l., Scuola Greco Pittella S.p.A., Treccani Accademia S.r.l., Aryanna S.r.l., G Box S.r.l. e Società controllate direttamente o indirettamente da quest'ultima, indicate nell'Allegato A);
- i. Invio di comunicazioni promozionali, anche a mezzo e-mail, sms e chiamata con operatore, da parte di Digit'Ed S.p.A. per promuovere i prodotti e servizi offerti dalle Società Partner (si veda Link <https://www.24orebs.com/partners>).

Il trattamento dei Suoi dati personali per le finalità descritte dalla lett. g) alla lett. i) è facoltativo ed è richiesta, per ciascuna finalità, la manifestazione del consenso ai sensi dell'art. 6, par. 1, lett. a) del GDPR. Il consenso manifestato potrà essere revocato in ogni momento scrivendo al Titolare del trattamento o il RPD agli indirizzi indicati sopra rispettivamente alle Sezioni 1 e 2 della presente informativa. La revoca del consenso inizialmente prestato non pregiudica la liceità del trattamento effettuato prima della revoca.

### SEZIONE 5 – MODALITÀ DI TRATTAMENTO E TEMPI DI CONSERVAZIONE DEI DATI PERSONALI

Il trattamento dei dati personali avviene mediante strumenti manuali, informatici e telematici e in modo da garantire la sicurezza e la riservatezza dei dati stessi. I dati personali sono trattati nel pieno rispetto del principio di proporzionalità del

trattamento, in base al quale i medesimi dati e le relative modalità del loro trattamento sono pertinenti e non eccedenti rispetto alle finalità perseguite.

I dati personali sono conservati, per un periodo di tempo non superiore a quello necessario al conseguimento delle finalità per le quali essi sono trattati, fatto salvo il maggior tempo necessario per adempiere ad obblighi di conservazione cui il Titolare è tenuto in ragione della natura del dato o in esecuzione di specifici obblighi di legge. A titolo esemplificativo, in adempimento a quanto previsto dalla normativa contabile e fiscale, i dati personali sono conservati per un periodo temporale di 10 anni a decorrere dalla conclusione del rapporto contrattuale.

Al termine di tali periodi i dati verranno cancellati, salvo il loro ulteriore trattamento sia necessario per consentire al Titolare di esercitare o difendere un diritto in sede giudiziale, nonché dare seguito a specifiche richieste delle Autorità italiane e/o estere, sempreché tali circostanze siano intervenute prima della scadenza di tale termine di conservazione.

#### SEZIONE 6 – COMUNICAZIONE DEI DATI

Oltre al Titolare e ai soggetti appartenenti alla sua organizzazione (autorizzati mediante apposito atto di nomina e vincolati

alla riservatezza), i Suoi dati potranno essere comunicati a Società terze qualificate quali Responsabili del trattamento, ex art. 28 del GDPR, a titolo esemplificativo e non esaustivo:

- Docenti e formatori del Master;
- Società di Digital Marketing e Contact Centre;
- Società che forniscono servizi informatici e relativa assistenza;

- Società che supportano il Titolare nell'organizzazione e gestione del Master;
- Consulenti per la gestione degli adempimenti contabili e fiscali.

Inoltre, per il perseguimento delle finalità sopraindicate, i Suoi dati personali potranno essere comunicati a soggetti terzi qualificati autonomi Titolare del trattamento, a titolo esemplificativo e non esaustivo:

- Player di mercato interessati ad offrire opportunità di stage (ove previsto);
- Istituti di credito per la corresponsione dei contributi previsti dal Bando, in favore degli assegnatari (ove previsto);
- Previo Suo esplicito consenso, ad altre Società partecipate direttamente o indirettamente da IISU

L'elenco aggiornato di tali soggetti può essere richiesto in qualsiasi momento al Titolare o al Responsabile della Protezione dei Dati agli indirizzi indicati sopra rispettivamente alle Sezioni 1 e 2 della presente informativa.

#### SEZIONE 7 – TRASFERIMENTO DEI DATI PERSONALI AD UN PAESE TERZO O A UN'ORGANIZZAZIONE INTERNAZIONALE FUORI DALLO SPAZIO ECONOMICO EUROPEO (SEE)

I dati personali verranno trattati all'interno dello Spazio Economico Europeo (SEE) e non verranno diffusi. Se necessario, per ragioni di natura tecnica od operativa, IISU si riserva, nel rispetto delle disposizioni di legge applicabili, di trasferire i dati personali in Paesi al di fuori dello Spazio Economico Europeo per i quali esistono decisioni di "adeguatezza" della Commissione Europea, ovvero sulla base delle adeguate garanzie oppure delle specifiche deroghe previste dal Regolamento.

#### SEZIONE 8 – DIRITTI DELL'INTERESSATO

Lei potrà esercitare, in qualsiasi momento, nei confronti del Titolare i seguenti diritti previsti dagli artt. 15, 16, 17, 18, 20 e 21 del Regolamento Europeo:

- il diritto di accesso, che le consente di ottenere dal Titolare la conferma che sia o meno in corso un trattamento dei suoi dati personali e, in tal caso, di ottenere l'accesso a tali dati;
- il diritto di rettifica, che le consente di ottenere dal Titolare la rettifica e/o l'integrazione dei suoi dati personali che risultino inesatti e/o incompleti;
- il diritto alla cancellazione, che le consente, in specifici casi previsti dall'art. 17 del Regolamento, di ottenere dal Titolare la cancellazione dei suoi dati personali;
- il diritto di limitazione di trattamento, che le consente, nelle specifiche ipotesi previste dall'art. 18 del Regolamento, di

Per l'esercizio dei diritti di cui alla presente Sezione, lei potrà indirizzare le sue richieste al Titolare del trattamento all'indirizzo [privacy@digited.it](mailto:privacy@digited.it) o al RPD all'indirizzo di posta elettronica [dpo@digited.it](mailto:dpo@digited.it).

Nel caso in cui ritenga che i Suoi dati personali siano stati trattati in modo non conforme alla normativa, ha diritto di proporre reclamo all'Autorità di controllo dello Strato membro dell'Unione Europea dove risiede abitualmente o lavora, ovvero del luogo dove si è verificata la presunta violazione. In Italia l'autorità di controllo è il Garante per la protezione dei dati personali ([www.garanteprivacy.it](http://www.garanteprivacy.it)) con sede in Roma, Piazza Venezia n. 11, Centralino telefonico (+39)06696771, e-mail: [garante@gpdp.it](mailto:garante@gpdp.it).

#### CONSENSO AL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

Preso visione della sopra riportata Informativa ai sensi dell'art. 13 GDPR e, consapevole che il consenso è facoltativo e potrà essere revocato in ogni momento scrivendo al Titolare del trattamento o il RPD agli indirizzi indicati sopra rispettivamente alle Sezioni 1 e 2 ovvero mediante il tasto "unsubscribe" presente in calce a ciascuna e-mail ricevuta, io sottoscritto/a:

do il consenso  nego il consenso

all'utilizzo dei miei dati anagrafici e di contatto per Invio di comunicazioni promozionali, anche a mezzo e-mail, sms e chiamata con operatore, per promuovere tutti i prodotti e servizi offerti da parte di Digit'Ed, nonché per svolgere indagini di mercato e/o di customer satisfaction, secondo quanto previsto nella Sezione 3 lett. g) dell'Informativa sopra riportata.

do il consenso  nego il consenso

all'utilizzo dei miei dati anagrafici e di contatto per l'invio di comunicazioni promozionali, anche a mezzo e-mail, sms e chiamata con operatore, da parte di Digit'Ed S.p.A. per promuovere i prodotti e servizi formativi offerti dalle Società partecipate direttamente o indirettamente da Digit'Ed Holding S.p.A. di cui Digit'Ed fa parte (Accurate S.r.l., Scuola Greco Pittella S.p.A., Treccani Accademia S.r.l., Aryanna S.r.l.), secondo quanto previsto nella Sezione 3 lett. h) dell'Informativa sopra riportata.

do il consenso  nego il consenso

limitare il trattamento dei suoi dati personali da parte del Titolare;

- il diritto di opposizione, che le consente di opporsi al trattamento dei suoi dati personali al ricorrere di particolari condizioni;
- il diritto alla portabilità dei dati, che le consente, in determinati casi e rispetto ai soli dati da lei forniti, di poter chiedere la ricezione dei suoi dati personali in un formato strutturato, di uso comune e leggibile da dispositivo automatico.

alla trasmissione dei miei dati di contatto alle Società partecipate direttamente o indirettamente da Digit'Ed Holding S.p.A. (Accurate S.r.l., Scuola Greco Pittella S.p.A., Treccani Accademia S.r.l., Aryanna S.r.l.), per finalità di marketing sui loro prodotti e servizi formativi, secondo quanto previsto nella Sezione 3 lett. i) dell'Informativa sopra riportata.

*Luogo, data, firma*

*Versione n. 2 18 ottobre 2024.*

#### ALLEGATO A

Società controllate direttamente o indirettamente da G Box S.r.l.

1. Galgano Informatica S.r.l.
2. Eduteinment S.r.l.
3. DB Skill Improvement S.r.l.
4. Wysiwyg S.r.l.
5. Busdal S.r.l.
6. High Expertise S.r.l.

*Ultimo aggiornamento: 18 ottobre 2024.*

Sede didattica:  
Roma, Via Ostiense, 190 -

